

I prodotti vanno all'estero

Il ministero dello sviluppo punta alla vendita di prodotti in Arabia

I prodotti italiani emigrano in Arabia Saudita. Il ministero dello Sviluppo Economico sta strutturando un progetto di internazionalizzazione finalizzato all'inserimento sul mercato degli Emirati Arabi Uniti e del Qatar, di prodotti e brand italiani di alta qualità con prezzi di fascia media, non ancora presenti a livello commerciale, che sarà realizzato nei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2008.

Il programma prevede una serie di azioni da realizzare in collaborazione

con i principali shopping Mall, ristoranti, alberghi e Grande Distribuzione di Dubai, Abu Dhabi e Doha e sarà articolato in due sezioni: organizzazione presso gli Shopping Mall di eventi di promozione dei settori Moda e fashion (abbigliamento e lingerie, accessori per la persona e per la casa, gioielleria); realizzazione all'interno di grandi catene, come Carrefour e Spinney, di ristoranti e alberghi, di manifestazioni, corsi di cucina e degustazioni per promuovere i prodotti agro-ali-

mentari italiani, inseriti, nel contempo, nelle strutture di vendita dei paesi. Il Ministero, attraverso il fondo Made in Italy, sosterrà le spese di affitto e allestimento degli spazi adibiti diverse alle azioni. In particolare, sono invitate a manifestare l'interesse, inviando la scheda di adesione, aziende operative nei settori: abbigliamento, accessoristica, biancheria e oggettistica per la casa, lingerie, accessori in pelle, gioielleria, agro-alimentare. Per informazioni visitare il sito www.sprintlazio.it.